



ROMA INFLUENCERS NETWORK

ESTUDOS NACIONAIS



01 RESUMO

No âmbito do projeto *"Roma Influencers Network"*, Programa ERAMUS+, sob a liderança da ONG KLIMAKA, foi iniciada a implementação da Atividade 2, que diz respeito à realização de uma "Investigação sobre a situação atual relativa aos casamentos e à maternidade precoces nas comunidades ciganas nos 4 países participantes no projeto (Grécia, Irlanda, Portugal e Roménia). Esta investigação é coordenada pelo CESIS.



02 OBJETIVO

O objetivo da ação é descrever e analisar a prática dos casamentos e da maternidade precoces e as suas consequências, bem como identificar necessidades de intervenção e de mudança.



03 ETAPAS

A investigação inclui as seguintes etapas:

- Consensualização da finalidade e dos objetivos da investigação no seio da parceria.
- Revisão bibliográfica.
- Formulação das questões de investigação.
- Elaboração dos instrumentos de recolha de informação.
- Recolha de informação junto de comunidades ciganas nos diferentes países.
- Análise da informação a nível nacional.
- Análise comparativa.



04 DESIGN

A investigação assenta na recolha de informação junto de mulheres ciganas com filhos/as, através da aplicação de um questionário estruturado, explorando não só questões de natureza objetiva bem como perceções sobre o casamento e a maternidade - sua importância e impactos em vários domínios da vida, nomeadamente educação e saúde.



05 APRESENTAÇÃO

Os resultados e relatórios da investigação estarão disponíveis em junho de 2025.

